



PRESSEINFORMATION

Weihnachtszeit ist Eierzeit

Analyse des Bio-Gut-Rosenthal: Vor Weihnachten werden fast eine halbe Million Eier pro Woche bestellt

Bergneustadt, 24. November 2020. Alle Jahre wieder heißt es in vielen Familien in der Weihnachtszeit: Plätzchen backen! Eier zählen dabei zu den wichtigsten Zutaten für Kekse, Christstollen und Co. Supermärkte und Händler reagieren auf die weihnachtlichen Backaktivitäten ihrer Kunden – und erhöhen ihre Bestellungen. Das Bio-Gut Rosenthal, Bioland-Eierpackstelle aus NRW, zeigt konkrete Unterschiede der Eier-Bestellungen je nach Jahreszeit auf.

Eier an Weihnachten gefragter als Ostern

Der Eierverbrauch der Deutschen nimmt laut Angaben der Marktinfo Geflügel und Eier (MEG) in den letzten Jahren kontinuierlich zu. In den Tagen um Ostern und Weihnachten, wenn Verbraucher häufiger kochen und backen als in der restlichen Jahreszeit, werden besonders viele Eier im Handel benötigt. Eierproduzenten und -Lieferanten bekommen die Auswirkungen des unterschiedlichen Eierkonsums jährlich aufs Neue zu spüren. Jonathan Gauer, Geschäftsführer des Bio-Gut Rosenthal, gibt einen Einblick in die Eier-Bestellungen seines Betriebs: „In den normalen Monaten abseits von Ostern und Weihnachten bestellen die Händler rund 300.000 Eier pro Woche bei uns. In der Osterzeit sind es schon etwa 355.000 Eier. Und kurz vor Weihnachten haben wir unser Jahreshoch mit rund 475.000 bestellten Eiern pro Woche – also etwa 120.000 Eier mehr, als zu Ostern bestellt wurden.“

Dass in der Osterzeit mehr Eier verbraucht werden als in der Weihnachtszeit ist für den jungen Geschäftsführer ein populärer Irrtum: „Das klassische Oster-Ei kennt jeder, Weihnachten bringen jedoch die wenigsten direkt mit Eiern in Verbindung. Doch so

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh

Svenja Melzer

Hufergasse 13

45239 Essen

Tel.: 0201/29881-15

Fax: 0201/29881-18

sme@vom-stein-pr.de

www.vom-stein-pr.de



viele Eier, wie in Weihnachtsplätzchen verbacken werden, kann an den Ostertagen niemand essen.“

Mit Partnerbetrieben Eier-Nachfrage decken

Das Bio-Gut Rosenthal arbeitet mit über 16 Partnerbetrieben zusammen, um Groß- und Einzelhändler im gesamten Bundesland mit Bioland-Eiern zu beliefern. „Wir werden von unseren Partnern das ganze Jahr über gleichmäßig mit Eiern versorgt. Mit einer kontinuierlich wachsenden Anzahl an Lieferanten wollen wir der steigenden Nachfrage an Bio-Eiern gerecht werden“, so Jonathan Gauer. In diesem Jahr konnte das Bio-Gut Rosenthal vier Bioland-Höfe als neue Partner dazugewinnen.

Über das Bio-Gut Rosenthal

Die Bio-Gut Rosenthal GmbH & Co. KG ist eine zertifizierte Eierpackstelle in Bergneustadt, NRW, und beliefert Groß- und Einzelhändler im ganzen Bundesland. Zusammen mit über 16 Partnerhöfen aus der Region produziert sie seit 2011 Bio-Eier nach Bioland-Richtlinien. Mit der Marke Rosenthaler Hahnenglück unterstützt das Bio-Gut seit 2017 die Aufzucht männlicher Küken, die sonst in der Regel direkt nach dem Schlupf getötet werden. Rosenthal-Produkte tragen das EU-Bio-Siegel. Rosenthal-Eier gibt es bei Edeka, Rewe, denn's Biomärkten Rhein Ruhr, Biomärkten, Bioläden, Bio-Bäckereien, Hofläden und Super-Bio-Märkten in NRW sowie Dornseifer-Märkten der Region Bergisches, Oberbergisches Land, Sieger- und Sauerland.

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh

Svenja Melzer

Hufergasse 13

45239 Essen

Tel.: 0201/29881-15

Fax: 0201/29881-18

sme@vom-stein-pr.de

www.vom-stein-pr.de